

中国中小商业企业协会清洁行业分会

【2018】02 号

关于开展产业品牌战略建设的通知

各清洁、环保、设施、服务领域企业、产业园区：

为进一步推进习近平总书记“中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变”指示精神，推动李克强总理在《政府工作报告》中提出的“加强质量、标准和品牌建设”要求，贯彻落实国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》，依据商务部《清洁产品流通管理规范》行业标准及产品备案制度，中国中小商业企业协会清洁行业分会决定组织开展品牌战略建设，帮助企业扩大宣传影响，发现并培育品牌产品，提升企业的技术含量和文化含量，打造行业知名品牌，优化经济质量，树立民族品牌标杆。体现创新、协调、绿色、开放、共享发展等理念，培育经济发展新动能，现面向各企业单位及产业园区进行品牌征集，并对企业及其产品进行包装，优秀者编入《清洁产品政府推荐性采购目录》，并进行网络推广和在展览会进行展示。

一、征集对象

全国清洁、环保、设施、服务、公共领域生产企业、产品销售企业、服务企业；产业园区；大型合作项目；

二、征集要求

1、企业品质在处于国内领先地位，并达到国际先进水平；市场占有率、品牌知名度居国内前列；

2、年销售额、实现利税、工业成本费用利润率、总资产贡献率居本地区同行业前列；

3、企业具有先进可靠的生产技术条件和技术装备，技术创新、产品开发能力居行业前列；

4、产品按照国家标准组织生产；符合商务部行业标准，并已进行市场产品备案；

5、企业质量管理体系健全并有效运行，未出现重大质量责任事故；

6、具有完善的售后服务体系，顾客满意程度高。

7、企业积极承担社会责任，在本地区具备一定的知名度和美誉度

三、品牌管理

品牌报名分批次进行，根据影响力为企业进行初步包装，并提供以下服务：

1、为品牌企业拍摄企业宣传片，在协会官网进行展示，并在相关网站、媒体、杂志、客户端进行宣传推广；

2、企业视频编入“中国公共服务设施品牌战略”宣传片，在全年各个活动中进行推广，同时编入“第二届中国公共服务设施与维护博览会”宣传片进行推介；

3、企业产品编入《清洁产品政府推荐性采购目录》，全国发行；

4、在 10 月 20 日“第二届中国公共服务设施与维护博览会”进

行展览展示。

四、品牌制作

由协会委托咨信（天津）企业管理咨询有限公司进行品牌拍摄、制作及后期宣传。

五、咨询报名

请各有关单位接到通知后，尽快与工作人员联系，确认参加。

联系电话：010-56195986（电商平台）

010-56195199（会员部）

中国中小企业协会清洁行业分会

