

中国中小商业企业协会清洁行业分会

【2020】03 号

关于启动“中国清洁行业品牌战略”的通知

全国清洁、物业、环卫、环境等相关单位：

根据国务院、国家发展改革委、市场监管总局《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》、《关于新时代服务业高质量发展的指导意见》：“支持传统服务行业改造升级，大力培育服务业新产业、新业态、新模式，加快发展现代服务业。”“支持行业协会、第三方机构和地方政府开展服务品牌培育和塑造工作，树立行业标杆和服务典范”。为促进我国清洁环卫环境行业服务高质量发展，顺应产业转型升级新趋势，坚持质量至上、标准规范，树立品牌意识，发挥品牌的引领带动作用，塑造中国清洁环卫环境行业品牌新形象。经中国中小商业企业协会清洁行业分会会长办公会讨论，正式启动“2019 -2020 年中国清洁行业品牌战略”工作，推动产业结构调整，促进经济转型升级。

“2019-2020 年中国清洁行业品牌战略”工作共分为四个部分：产品品牌建设、企业品牌建设、项目品牌建设、人才体系建设。依据《清洁行业品牌建设评价指南》团体标准，建立评价体系并予以实施。具体通知如下：

一、产品品牌建设

支持中国制造，鼓励产品创新，完善清洁（环卫、环境）产业链，根据国务院印发《中国制造 2025》、《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》，宣贯落实商务部颁布《清洁产品流通管理规范》SB/T 11209-2017 行业标准，促进产品推广、技术交流、优化解决方案、促进产业升级。具体工作：

1、建立产品库，形成清洁行业产品大数据中心，为企业及用户提供信息指南。

2、产品宣传，对具有创新型、科技型的产品，加大宣传扶持力度，在全行业进行推荐推广。并邀请参加协会组织的技术沙龙、商务会议、论坛、博览会、年会等。

3、产品品牌评价，依据《行业品牌建设评价指南》团体标准，开展评价工作。

4、产品备案认证，根据商务部《清洁产品流通管理规范》行业标准，所有产品均可进行备案，实行一品一证一编号原则，后期将根据国际通行惯例进行产品认证。优秀产品将有机会编入《清洁产品推荐性政府采购目录》中，在市场推广和招投标中优先使用。

5、依据《清洁产品产业集群构建指南》团体标准，在全国范围内开展产业集群、产业园建设工作。

6、调研和推动产品孵化，为市场提供产品解决方案，以此开展技术培训。

7、参加范围及要求：清洁环卫环境领域设施、装备、工具、药剂均可以报名。产品上市时间不低于6个月。

二、企业品牌建设

根据《关于新时代服务业高质量发展的指导意见》“运用品牌培育的标准，健全品牌营运管理体系，开展中国服务品牌宣传、推广活动。”结合国务院《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》及《清洁行业品牌建设评价指南》团体标准，根据评价标准体系，对企业品牌建设相应指标进行辅导，引导企业梳理品牌意识，帮助企业扩大宣传影响，提升企业的技术含量和文化含量，打造行业星级品牌。具体工作：

1、依据标准，对企业综合能力、品牌管理、顾客满意度、改进能力等进行咨询辅导，树立品牌意识，建立品牌管理机制。

2、根据认证规则，由第三方认证机构（中标时创认证（深圳）有限公司）负责企业品牌的评价，在国家权威平台公示。

三、项目品牌建设

根据《清洁行业品牌建设评价指南》团体标准，从项目综合能力、项目管理、品牌管理、客户满意度、改进能力等方面进行评价打分，以系统、经济、高效的管理观念，科学辅导，品质提

升，引导工程项目走质量、绿色、创新发展的道路，打造标杆工程，为更多项目提供参考和可复制性，实现更好的品牌价值。具体工作：

1、项目分类：

①清洁与设施服务：室内环境、物业服务、创新装备与技术、智慧管理等。

②环卫与环境管理：道路清扫保洁、垃圾分类、厕所革命、水域水体维护等。

申报项目应为本地同行业标杆典范，具有学习和借鉴优势。

2、需提交 1000 字以上项目介绍、5 张以上成果展示照片。

可自主下载“中清商务”APP 进行在线申报，在平台进行宣传展示。

3、根据认证规则，由第三方认证机构（中标时创认证（深圳）有限公司）负责项目品牌的评价，在国家权威平台公示。

四、人才体系建设

党的十九大报告指出，人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源。实施人才强国，完善并重视行业人才，建设高水平人才培养体系，对表现突出的企业家和基层工作者进行鼓励和表彰。具体工作：

1、杰出企业家，加强企业家队伍建设，弘扬企业家精神，征集诚信经营、自主创新，在企业管理、技术、转变发展等方面

成绩斐然，积极承担社会责任，发挥示范和表率作用的企业家。
为清洁环卫环境行业建设发展做出突出贡献。

2、寻找最美清洁工，提高全民清洁意识，鼓励科技创新，
创建、宣传清洁文明，弘扬清洁人恪尽职守、乐观向上的优秀品
德，展现清洁人新面貌，举办第五届“寻找最美清洁工”公益活动。

五、参与流程

企业按照要求提交 1000 字以内简介及相关资料。为保障品
牌工作的严肃、科学、公正，要求材料真实、可信，实事求是的
反映申报情况。专家视申报材料对有代表性企业进行辅导，实现
品牌提升。

咨信(天津)企业管理咨询有限公司为品牌企业拍摄宣传片，
在相关媒介进行宣传推广。



中国清洁行业品牌战略参与意向表

	产品（品牌）	企业品牌	项目品牌	人才体系
活动赞助	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
宣传片制作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
资质/认证	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>